

LET'S TALK ABOUT WATER y MAYORS MAKE MOVIES

BOLETÍN INFORMATIVO SEPTIEMBRE 2024

Este boletín es una publicación de las organizaciones **Let's Talk About Water** y **Mayors Make Movies**, sponsors del **Premio Latinoamericano de Cortometrajes sobre Agua y Ciencia 2024**.

No olvides inscribir tu película a través de **Filmfreeway** para participar por premios visitando: <https://mayorsmakemovies.org/prize-page/>

En esta edición **VAMOS A HABLAR SOBRE...** **LA COMUNICACIÓN EN TORNO AL AGUA**

La comunicación es clave para aportar claridad y comprensión a la crisis del agua y sus soluciones, así como para promover la educación en ciencias del agua y la tierra.



Foto: Paul Skorupskas - Unsplash+

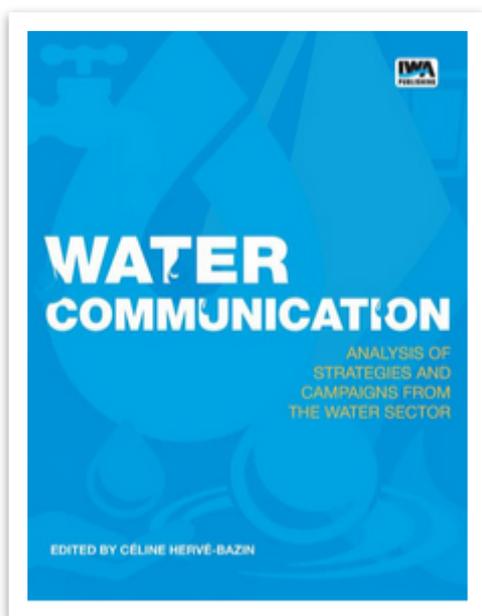
EL GRAN DESAFÍO DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación es vital cuando se trata del agua. Su papel abarca a los responsables de políticas, administradores de servicios públicos, líderes comunitarios, profesionales de la comunicación en la gestión del agua y estudiantes de ciencias del agua y medio ambiente. Este es un desafío común en la gestión del agua a nivel mundial y nunca ha sido más urgente hablar sobre el agua... Las comunidades se preguntan cómo podemos proteger nuestra agua y mantenerla segura. Las autoridades municipales no solo se preocupan por el suministro de agua potable, sino también por la salud de lagos, parques y represas, y cómo mantenerlos en funcionamiento y al servicio del público. Las empresas de servicios de agua se cuestionan: ¿Cómo comunicamos el valor de los servicios que ofrecemos? ¿Cómo mantenemos la confianza de nuestros clientes? Estas preguntas necesitan respuestas, estos problemas necesitan soluciones y todos debemos participar en este debate.

¿Qué ocurre con las inundaciones, las sequías, el racionamiento de agua y la prevención de derrames contaminantes? Estos son temas clave para mejorar la comunicación entre los actores involucrados en la gestión del agua, ya que también implican la emisión de

advertencias y alertas en situaciones de emergencia. Un flujo constante de información sobre el agua es esencial para comprender cómo abordar la crisis hídrica, mitigar sus efectos, proteger los recursos hídricos y entender por qué la comunicación es fundamental.

Comunicación Efectiva para Comunidades Resilientes al Agua es un estudio reciente que ofrece una amplia revisión de diversos enfoques para una comunicación eficaz. Destaca que *“las comunicaciones para promover la resiliencia entre los consumidores deben llegar a una amplia audiencia, captar la atención de la audiencia, generar conciencia y motivar a los consumidores de agua para que consuman agua de manera sostenible”*. Pero advierte que *“si bien los medios y la tecnología han evolucionado rápidamente y la conciencia entre los consumidores puede haber aumentado, esto no ha sido suficiente para que la comunicación sea eficaz a la hora de cambiar el comportamiento”*. El artículo completo se puede encontrar en <https://www.mdpi.com/2073-4441/13/20/2880> . Eso significa que es necesario trabajar mejor ese tema.



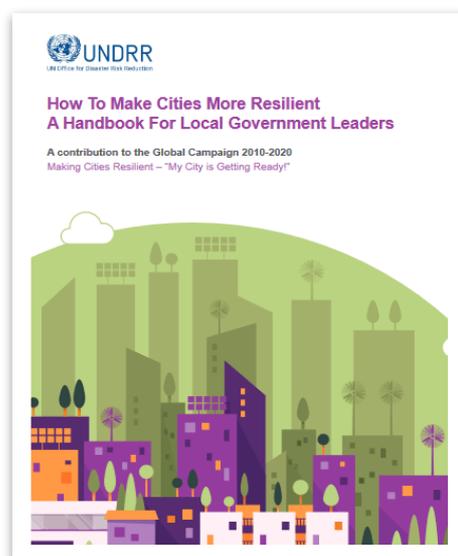
¿Cómo abordar esta cuestión? El libro **Water Communication** es una herramienta útil para comprender qué significa la comunicación sobre el agua, quién comunica y sobre qué temas. Este libro, de la reconocida especialista en el sector de la comunicación sobre el agua y el desarrollo sostenible, Céline Hervé-Bazin, facilita la coordinación dentro del sector del agua y sus organizaciones, ya que el agua es un campo de aplicaciones amplio donde la falta de comprensión de las palabras y del lenguaje entre sus partes interesadas es uno de los principales obstáculos en la actualidad. El libro ofrece una visión general y una retrospectiva de la historia del sector del agua en términos de comunicación y profundiza en los conceptos de comunicación entre ellos, las diferencias entre comunicación, información, mediación, sensibilización, así como ejemplos de campañas de comunicación sobre el agua.

[Water Communication - Analysis of Strategies and Campaigns from the Water Sector](#)

EL PAPEL DE LOS GOBIERNOS LOCALES Y DÓNDE ENCONTRAR AYUDA

La campaña **Desarrollando Ciudades Resilientes: “¡Mi ciudad se está preparando!”**, lanzada en mayo de 2010 por la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNODD), aborda la gobernanza local del riesgo, el riesgo urbano y la resiliencia. La campaña **Desarrollando Ciudades Resilientes** ha continuado en el marco de **Desarrollando Ciudades Resilientes 2030** (MCR2030) (<https://mcr2030.undrr.org/>)

Este manual para líderes de gobiernos locales ofrece a alcaldes, gobernadores, concejales y otros un marco genérico para la reducción del riesgo y señala buenas prácticas y herramientas que ya se están aplicando en diferentes ciudades con ese propósito. Responde a las siguientes preguntas clave: **¿POR QUÉ es beneficioso desarrollar resiliencia ante desastres? ¿QUÉ tipo de estrategias y acciones se requieren? y ¿CÓMO llevar a**



cabo la tarea? Descargue el manual en español:

<https://www.undrr.org/media/73124/download?startDownload=20240810>

¿QUÉ PASA CON LAS REDES SOCIALES?

¡Otra gran herramienta! ¿Quizás la mejor? Los estudios patrocinados por las empresas de servicios públicos han demostrado que las redes sociales se pueden utilizar para la interacción con los clientes, las comunicaciones en situaciones de crisis y el control y vigilancia de la calidad del agua. Como sabemos, las redes sociales son una poderosa red de contactos a los que se puede llegar y comprometer... si el mensaje está bien elaborado. Algunos consejos son obligatorios cuando se trata de comunicaciones en las redes sociales: manténgalo simple, directo y divertido. Ofrezca contenido significativo, eduque y genere participación. Cree campañas que sean importantes para las personas de su área o de su continente.

El agua está en todas partes y se puede llegar a grandes audiencias cuando se trata de un problema local que también puede estar sucediendo en algún otro lugar del mundo. Y estas conexiones pueden ayudar a encontrar soluciones con una alianza pública y la ayuda de líderes locales, científicos y políticos. Para obtener más consejos que ayuden a los profesionales del agua a conectarse con una audiencia en línea a través de las redes sociales, mira el link de [Cuatro claves para utilizar las redes sociales a favor de la educación ambiental](#) y [15 cuentas de Instagram que hablan sobre el agua](#).

Y, por supuesto, síganos en Instagram: [@water.film.prize](#)

EL PODER DEL CINE PARA COMUNICAR SOBRE EL AGUA



Para generar cambios y conciencia sobre los problemas hídricos locales, regionales y globales que enfrentamos, necesitamos debate. Y, ¿qué mejor fuerza para generar debate que la imagen en movimiento? Esa es la idea detrás del inicio de **Let's Talk About Water**, hace más de 15 años.

Linda Lilienfeld, la creadora y coordinadora de proyectos de **Let's Talk About Water (Hablemos del Agua)** y **Mayors Make Movies (Gobernantes Hacen Películas)**, tiene treinta y cinco años de experiencia en investigación cinematográfica y de imágenes en historia y ciencias naturales. Ambas iniciativas tienen como objetivo tender puentes entre los caminos de la comunicación entre científicos, estudiantes y la comunidad pública en general.

Linda Lilienfeld dice: *“Creo en el poder del cine para hacer que la gente piense, sienta y*

comprenda. Creo en la importancia del agua. Nos une a nosotros y al mundo físico. Los esfuerzos y el conocimiento de los científicos del agua deben hacerse más accesibles a un público más amplio. Creo en el poder del cine para lograrlo. ¡Hablemos del agua!” Puede obtener más información sobre el proyecto **Let's Talk About Water** [aquí](#).

Con esto en mente, **Mayors Make Movies** se lanzó en 2022 como una iniciativa que aprovecha el cine como una poderosa herramienta educativa en la ciencia del agua y la comunicación de políticas hídricas. Solo el diálogo entre las comunidades científicas y políticas, los líderes locales

y las autoridades garantiza que un político informado pueda tomar mejores decisiones para su comunidad.

Esta colaboración se puede observar en el cortometraje [Golfo de Morbihan](#), donde estos actores participan para brindar a esta frágil costa de Francia el mejor y más sostenible cuidado. Te invitamos a verlo a continuación:



La comunicación nos impacta de diferentes maneras y también se expresa de muchas formas. Los mensajes pueden estar integrados en formas de arte, en entretenimiento, en el intercambio de experiencias y también en hechos basados en la ciencia que no se pueden ignorar. Este enfoque caleidoscópico está bien representado en una sección de la página web de **Let's Talk About Water** bajo [Cortometrajes y visualizaciones científicas sobre el agua](#). Esperamos que sea una inspiración para los creadores de medios y comunicadores del agua como una forma de hacer llegar mensajes clave a una amplia gama de audiencias públicas y autoridades.

Con el **Premio Latinoamericano de Cortometrajes sobre Agua y Ciencia 2024** esperamos mejorar nuestra colección abierta de cortometrajes atractivos que puedan inspirar acciones comunitarias locales, así como ayudar a cerrar la brecha entre científicos y políticos, persiguiendo nuestros objetivos:

- Promover la educación en ciencias del agua utilizando el poder del cine.
- Alentar a los narradores y expertos en agua a que se unan y cocreen cortometrajes concisos, creativos e informativos.
- Producir contenido que pueda llegar a un público más amplio, utilizado específicamente para fomentar una mayor participación en cuestiones y soluciones relacionadas con el agua.

¡Esté atento al anuncio de los ganadores del premio de este año, que se dará a conocer el 1 de octubre de 2024.

