

# LET'S TALK ABOUT WATER e MAYORS MAKE MOVIES

## BOLETIM INFORMATIVO JULHO 2024

*Este boletim é uma publicação das organizações **Let's Talk About Water** e **Mayors Make Movies**, patrocinadoras do **Prêmio Latino-Americano de Curtas-Metragens sobre Água e Ciência 2024**.*

*Não se esqueça de inscrever seu filme pela **Filmfreeway** para concorrer a prêmios acessando: <https://mayorsmakemovies.org/prize-page-pt/>*

### Nesta edição, VAMOS FALAR SOBRE... COMUNICAÇÃO E ÁGUA

A comunicação é a chave para trazer clareza e compreensão à crise da água e suas soluções e para promover a educação em ciências da água e da terra.



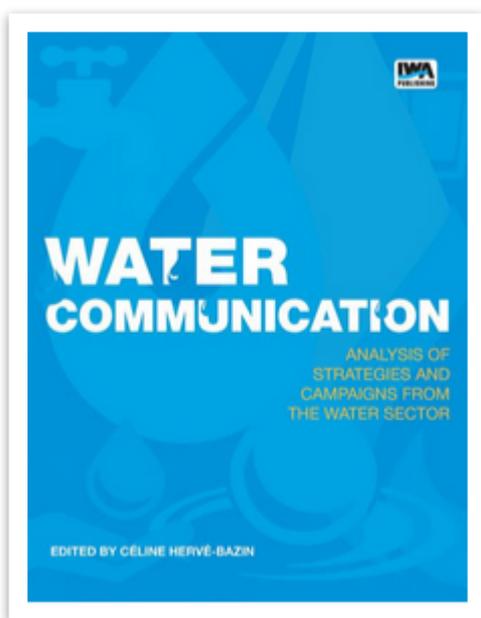
Foto: Paul Skorupskas - Unsplash+

#### O GRANDE DESAFIO DA COMUNICAÇÃO

A **comunicação** é vital quando pensamos sobre água. Ela envolve desde formuladores de políticas, gerentes de serviços públicos, líderes comunitários, profissionais de comunicação envolvidos na gestão da água e estudantes de ciências da água e meio ambiente. **Este é um desafio comum na gestão da água em todo o mundo. E nunca foi tão urgente falar sobre a água...** As comunidades se perguntam como podemos proteger nossa água e mantê-la segura? As autoridades municipais se preocupam não apenas com o abastecimento de água e água potável, mas também com lagos, parques e represas e como mantê-los saudáveis, funcionando e servindo ao público. As concessionárias de água perguntam: como comunicamos o valor dos serviços que fornecemos? Como mantemos a confiança de nossos clientes? **Essas perguntas precisam de respostas, esses problemas precisam de soluções e todos nós precisamos participar dessa discussão.**

E quanto a inundações, secas, racionamento de água e prevenção de derramamentos de contaminantes? Esses são tópicos importantes para o avanço da comunicação entre as partes interessadas na água, que também envolvem avisos e alertas, em situações de emergência. **Um fluxo constante de informações sobre a água é essencial para entender como lidar com a mitigação da crise hídrica, proteção dos recursos hídricos e por que a comunicação é fundamental.**

**Comunicação Eficaz para Comunidades Resilientes à Água** é um estudo recente que fornece uma ampla revisão de várias abordagens para comunicação eficaz. Ele destaca que *"as comunicações para promover a resiliência entre os consumidores precisam atingir um público amplo, capturar a atenção do público, criar conscientização e motivar os consumidores de água a consumir água de forma sustentável"*. Mas alerta que *"embora a mídia e a tecnologia tenham evoluído rapidamente e a conscientização entre os consumidores possa ter aumentado, isso não foi suficiente para tornar a comunicação eficaz na mudança de comportamento"*. Isso significa que precisamos trabalhar mais sobre esse tema. O artigo completo pode ser encontrado em <https://www.mdpi.com/2073-4441/13/20/2880>.



Então, como abordamos essa questão? O livro **Water Communication** é uma ferramenta útil para entender o que significa comunicação sobre água, quem se comunica e sobre quais tópicos. Este livro, da reconhecida especialista no setor de comunicação sobre água e desenvolvimento sustentável, **Céline Hervé-Bazin**, facilita a coordenação dentro do setor de água e suas organizações, pois a água tem um amplo campo de aplicações onde a compreensão inadequada de palavras e linguagem entre suas partes interessadas é um dos principais obstáculos hoje. O livro oferece uma visão geral e uma retrospectiva da história do setor de água em termos de comunicação e se aprofunda em conceitos de comunicação entre eles, as diferenças entre comunicação, informação, mediação, conscientização, bem como exemplos de campanhas de comunicação sobre água.

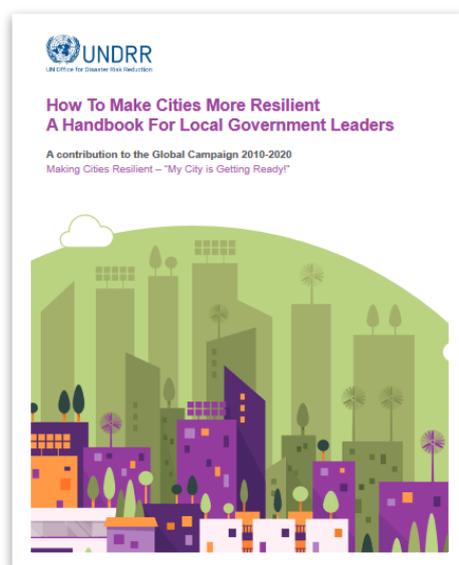
[Water Communication - Análise de estratégias e campanhas do setor de água.](#)

## O PAPEL DOS GOVERNOS LOCAIS E ONDE ENCONTRAR AJUDA

Lançada em maio de 2010, pelo Escritório das Nações Unidas para Redução de Riscos de Desastres (UNODD), a campanha **Construir Cidades Resilientes : "Minha cidade está se preparando!"** aborda a governança de risco local, risco urbano e resiliência. A campanha **Construir Cidades Resilientes** continua agora com metas até 2030 (**MCR2030**) (<https://mcr2030.undrr.org/es>)

Elaborado pela campanha, esse **Manual para Líderes de Governos Locais** fornece a prefeitos, governadores, vereadores e outros uma estrutura genérica para redução de risco e aponta boas práticas e ferramentas que já estão sendo aplicadas em diferentes cidades para esse propósito. Ele responde às seguintes perguntas-chave: **POR QUE construir resiliência a desastres é benéfico; QUE tipo de estratégias e ações são necessárias; e COMO realizar a tarefa. Baixe o manual em português:**

<https://www.undrr.org/media/73123/download?startDownload=20240810>



## E AS MÍDIAS SOCIAIS?

Outra ótima ferramenta! Talvez a melhor? Estudos patrocinados por serviços públicos mostraram que as **mídias sociais podem ser usadas para engajamento do cliente, comunicações de crise e monitoramento e vigilância da qualidade da água**. Como sabemos, as mídias sociais são uma rede

poderosa de contatos que podem ser alcançados e engajados... se a mensagem for bem elaborada. Algumas dicas são obrigatórias ao lidar com comunicações nas mídias sociais: **mantenha-as simples, diretas e divertidas. Traga conteúdo significativo, eduque e envolva.** Crie campanhas que sejam importantes para as pessoas em sua área ou em seu país. A água está em toda parte e é possível atingir grandes públicos ao lidar com um problema local que também pode estar acontecendo em outro lugar do mundo. E essas conexões podem ajudar a encontrar soluções com o engajamento do público e a ajuda de líderes, cientistas e políticos locais. Para mais dicas de como ajudar os profissionais da água a se conectarem com um público on-line por meio da mídia social e das redes sociais, dê uma olhada nesse resumo completo: [Tudo o que você precisa saber sobre Redes Sociais](#). E vale conferir a pesquisa da FGV/DAPP sobre [A Água nas Redes Sociais](#).

E, claro, siga-nos no Instagram: [@water.film.prize](#)

## O PODER DO FILME PARA COMUNICAR SOBRE A ÁGUA



Para gerar mudanças e conscientização sobre questões hídricas locais, regionais e globais que enfrentamos, precisamos de discussão — e qual melhor força para desencadear o debate do que as imagens em movimento? Essa é a ideia por trás do início do **Let's Talk About Water**, há mais de 15 anos.

**Linda Lilienfeld**, criadora e coordenadora de projetos do **Let's Talk About Water** (*Falemos Sobre a Água*) e **Mayors Make Movies** (*Governantes Fazem Filmes*), tem trinta e cinco anos de experiência em pesquisa de filmes e imagens em história e ciências naturais. Ambas as iniciativas visam unir os caminhos da comunicação entre cientistas, estudantes e a comunidade pública mais ampla.

Diz **Linda Lilienfeld**: “Acredito no poder do filme para fazer as pessoas pensarem, sentirem e entenderem.

*Acredito na importância da água. Ela nos une e ao mundo físico. Os esforços e o conhecimento dos cientistas da água devem ser tornados mais acessíveis a um público mais amplo. Acredito no poder do filme para fazer isso acontecer. Vamos falar sobre água!”* Você pode descobrir tudo sobre o projeto **Let's Talk About Water** [aqui](#).

Com essa ideia em mente, o **Mayors Make Movies** foi lançado em 2022 como uma iniciativa que alavanca o cinema como uma ferramenta educacional poderosa em ciência da água e comunicação de política hídrica. **Somente o diálogo entre as comunidades científica e política, líderes locais e autoridades garante que um político informado possa tomar melhores decisões para sua comunidade.**

Essa colaboração pode ser testemunhada no curta-metragem [Golfo de Morbihan](#), onde esses atores estão envolvidos em dar a esta frágil costa da França o melhor e mais sustentável cuidado. Convidamos você a assistir abaixo:



A comunicação nos impacta de diferentes maneiras e também é expressa de muitas formas. As mensagens podem ser incorporadas em formas de arte, entretenimento, compartilhamento de experiências e também em fatos científicos que não podem ser ignorados. Essa abordagem caleidoscópica está bem representada em uma seção do site **Let's Talk About Water** em [Curtas-metragens e visualizações científicas sobre água](#). Esperamos que essas ideias inspirem criadores de mídia e comunicadores sobre água como formas de transmitir mensagens importantes ao público e às autoridades.

Com o **Prêmio Latino-Americano de Curtas-metragens sobre Água e Ciência de 2024**, esperamos aprimorar nossa coleção aberta de curtas-metragens que podem despertar inspiração para ações comunitárias locais, bem como ajudar a preencher a lacuna entre cientistas e políticos, sempre buscando nossos objetivos:

- Promover a educação em ciências da água usando o poder do filme.
- Incentivar contadores de histórias e especialistas em água a se unirem e cocriarem curtas-metragens concisos, criativos e informativos.
- Produzir conteúdo que possa atingir um público mais amplo, especificamente para incentivar maior participação em questões e soluções relacionadas à água.

**Fique ligado no anúncio dos vencedores do prêmio deste ano a ser divulgado em 1º de outubro de 2024!**

